



Ajuntament de Capdepera

PLA D'ACCIÓ bianual 2012-2013



AGENDA LOCAL 21
CAPDEPERA



ÍNDIX

Introducció.....	3
Pla d'actuació.....	11
Pla de participació.....	43
Pla de seguiment.....	46
Annex I	
Annex II	



1. INTRODUCCIÓ

QUÈ ÉS UNA AGENDA LOCAL 21?

Una Agenda Local 21 representa:

- Una eina de planificació i desenvolupament
- enfocada a mitjà i llarg termini cap a una sostenibilitat local
- ambientalment responsable, econòmicament adequada i socialment equitativa
- i un mètode amb una forta participació i consulta ciutadana.

Les principals diferències que incorporen les Agendes Locals 21 respecte dels tipus de planificació local anteriors són la incorporació de la població dins les tasques de planificació local, tenint en compte les seves opinions i suggeriments.

Podem resumir que l'Agenda Local 21 és un sistema de gestió global a curt, mig i llarg termini en el qual, mitjançant un Pla d'Acció, s'estableixen uns objectius ambientals, econòmics i socials, mesurables i avaluables periòdicament, per tal d'aconseguir, amb la participació activa d'un Fòrum Ciutadà, la sostenibilitat del municipi i una millor qualitat de vida dels ciutadans.

ELS PASSOS DE L'AGENDA LOCAL 21

El pas previ i fonamental per a la implantació de l'agenda local 21 és la recollida d'informació del municipi a tots els nivells (social, econòmic i ambiental). Recerca d'enquestes i entrevistes a la població i treball de camp. Amb tota aquesta informació es redacta el propi document de Diagnòstic de sostenibilitat, que constitueix una anàlisi de la situació actual del municipi.

La participació pública ha d'estar present en la majoria d'etapes de desenvolupament de l'Agenda. Es crea un pla de participació. S'organitza l'exposició pública i participativa del document de Diagnòstic. Creació d'un Fòrum Ciutadà de consulta.

A partir del coneixement i anàlisi del municipi, es defineixen quins són els principals objectius per al municipi i quines són les línies estratègiques d'actuació amb ajuda de la participació pública.



Es redacta el Pla d'acció, que és un programa d'actuacions prioritàries per al municipi en diversos àmbits (millora dels aspectes ambientals, socials, etc.). El Pla d'Acció integra els objectius i accions que són necessaris impulsar i dur a terme per aconseguir un desenvolupament del municipi per assolir la sostenibilitat.

Finalment, s'executa aquest pla d'acció implantant totes les actuacions que hi figuren.

Per últim, el seguiment i control possibilita avaluar les distintes accions dutes a terme i conèixer el grau d'assoliment. Es podrà detectar si hi ha hagut millores en la gestió municipal ambiental, si s'ha arribat a resoldre problemes, etc.

És important un constant procés de retroalimentació, perquè l'Agenda Local 21 no finalitza aquí, sinó que és un procés obert, dinàmic i continu que serveix al municipi per avançar cap a una sostenibilitat local. També serveix per a que el municipi sàpiga quins han estat els resultats positius, els resultats negatius de les actuacions proposades, i poder així elaborar els nous programes d'actuació en el futur. Mitjançant l'aplicació del sistema d'indicadors de sostenibilitat es poden assolir aquests objectius i continuar un seguiment al municipi.

COM VAN NÈIXER LES AGENDES LOCALS 21?

L'Agenda Local 21 és un pla d'acció per al desenvolupament sostenible en el segle XXI que sorgeix de la **Conferència de les Nacions Unides sobre Medi Ambient i Desenvolupament**, l'anomenada Cimera de la Terra, celebrada a Río de Janeiro l'any 1992.

Tant en aquesta reunió com en les posteriors cimeres de Nacions Unides que l'han seguit s'ha manifestat la importància dels governs locals per implementar els plans de desenvolupament sostenible, ja que una gran part dels acords prevists dins l'Agenda 21 depenen de les administracions més properes al ciutadà, en el nostre cas els ajuntaments.

L'Agenda 21 –o Programa 21- de Río es presenta com a un pla d'acció per aplicar els principis generals recollits en el document principal de la Conferència, la Declaració de Río sobre el Medi Ambient i el Desenvolupament. El capítol 28 de l'Agenda 21 de Río es refereix a la necessitat que les autoritats locals impulsin processos d'A21 i així pren cos el concepte d'Agenda 21 Local, entès com un procés de planificació i gestió de base participativa orientat a la sostenibilitat ambiental i socioeconòmica en l'àmbit local.

Dos anys després de la Cimera de la Terra tingué lloc a la ciutat danesa d'Aalborg la **Primera Conferència Europea de Ciutats i Pobles Sostenibles**, en la qual s'aprovà un document final, conegut com la **Carta d'Aalborg**, que en



el futur haurien de signar tots els municipis que adoptessin el compromís d'implantar l'A21L. Va ser aprovada per 80 autoritats locals europees i 253 representants d'altres organitzacions i particulars.

L'Ajuntament de Capdepera, en sessió plenària de 8 d'agost de 2001, acordà adherir-se a la Carta d'Aalborg.

Els Compromisos d'Aalborg són:

1 GOVERNABILITAT

Ens comprometem a potenciar els nostres processos de presa de decisions mitjançant una democràcia més participativa.

En conseqüència, treballarem per:

1. Avançar en la visió compartida a llarg termini d'una ciutat o poble sostenible.
2. Incorporar la capacitat de participació i de desenvolupament sostenible a la comunitat local i l'Administració municipal.
3. Convidar tots els sectors de la societat local a participar eficaçment en la presa de decisions.
4. Fer que les nostres decisions siguin obertes, responsables i transparents.
5. Cooperar eficaçment i conjuntament amb municipis veïns, altres ciutats i pobles, i altres àmbits de govern.

2 Gestió Local vers la Sostenibilitat

Ens comprometem a implementar cicles de gestió eficaços, des de la seva formulació fins a la seva implementació i avaluació.

En conseqüència, treballarem per:

1. Enfortir l'Agenda 21 Local o altres processos de sostenibilitat local i atorgar-los un paper central en el govern local.
2. Oferir una gestió integrada vers la sostenibilitat, basada en el principi preventiu i d'acord amb la futura Estratègia temàtica sobre el medi ambient urbà de la UE.
3. Establir objectius i terminis en el marc dels Compromisos d'Aalborg i crear i seguir l'instrument de control dels Compromisos d'Aalborg.
4. Assegurar que els temes de sostenibilitat són centrals en els processos de presa de decisions i que l'assignació de recursos es basa en criteris fermes i amplis de sostenibilitat.



5. Cooperar amb la Campanya Europea de Ciutats i Pobles Sostenibles i les seves xarxes per fer el seguiment del nostre progrés cap a l'assoliment dels nostres objectius de sostenibilitat i avaluar-lo.
-

3 Béns Naturals Comuns

Ens comprometem a assumir plenament la responsabilitat de protegir, preservar i garantir un accés equitatiu als béns naturals comuns.

En conseqüència, treballarem per:

1. Reduir el consum d'energia primària i incrementar el percentatge d'energies renovables.
 2. Millorar la qualitat de l'aigua, estalviar aigua i utilitzar l'aigua de manera més eficaç.
 3. Promoure i incrementar la biodiversitat, i estendre els espais naturals i els espais verds designats i tenir-ne cura.
 4. Millorar la qualitat de la terra, preservar la terra ecològicament productiva i promoure l'agricultura i silvicultura sostenibles.
 5. Millorar la qualitat de l'aire.
-

4 Consum i Elecció d'Estils de Vida Responsables

Ens comprometem a adoptar i facilitar l'ús prudent i eficient dels recursos i a encoratjar el consum i la producció sostenibles.

En conseqüència, treballarem per:

1. Evitar i reduir els residus, i incrementar la reutilització i el reciclatge.
 2. Gestionar i tractar els residus d'acord amb els principis de les millors pràctiques.
 3. Evitar el consum d'energia innecessari i millorar l'eficàcia de l'energia final.
 4. Fer procediments de compra sostenibles.
 5. Promoure de manera activa la producció i el consum sostenibles, especialment de productes amb etiqueta ecològica, orgànics, ètics i de comerç just.
-

5 Urbanisme i Disseny

Ens comprometem a atorgar un paper estratègic a l'urbanisme i el disseny per resoldre els problemes ambientals, socials, econòmics, culturals i relatius a la salut en benefici de tots.



En conseqüència, treballarem per:

1. Reutilitzar i regenerar zones abandonades o desfavorides.
2. Evitar expansions urbanes descontrolades mitjançant l'assoliment de densitats urbanes apropiades i prioritant el desenvolupament de zones industrials abandonades enfront de nous emplaçaments no urbanitzats.
3. Garantir l'ús mixt d'edificis i urbanitzacions amb un bon equilibri de llocs de treball, habitatges i serveis, i donar prioritat a l'ús residencial en els centres urbans.
4. Garantir la conservació, la renovació i la utilització/reutilització apropiades del nostre patrimoni cultural urbà.
9. Complir els requisits del disseny i la construcció sostenibles i promoure l'arquitectura i les tecnologies de construcció d'alta qualitat.

6 Millor Mobilitat, Menys Trànsit

Reconeixem la interdependència del transport, la salut i el medi ambient, i ens comprometem a promoure enèrgicament opcions de mobilitat sostenibles.

En conseqüència, treballarem per:

1. Reduir la necessitat de transport motoritzat privat i promoure alternatives atractives i accessibles per a tothom.
2. Augmentar la proporció de desplaçaments realitzats amb transport públic, a peu i en bicicleta.
3. Promoure la transició a vehicles de baix nivell d'emissions.
4. Desenvolupar un pla de mobilitat urbana integrat i sostenible.
5. Reduir l'impacte del transport en el medi ambient i la salut pública.

7 Acció Local per a la Salut

Ens comprometem a protegir i promoure la salut i el benestar dels nostres ciutadans.

En conseqüència, treballarem per:

1. Sensibilitzar la població i prendre mesures pel que fa als factors determinants de la salut més amplis, la majoria dels quals es troben fora del sector sanitari.



2. Promoure la planificació del desenvolupament de la salut a la ciutat, un mitjà per construir i mantenir aliances estratègiques a favor de la salut a les nostres ciutats.
3. Reduir les desigualtats en la salut i abordar la pobresa, la qual cosa requerirà informes regulars sobre el progrés en la reducció de les diferències.
4. Promoure la valoració de l'impacte en la salut com un mitjà perquè tots els sectors centrin els seus esforços en la salut i la qualitat de vida.
5. Mobilitzar els planificadors urbans perquè tinguin en compte la salut en les seves estratègies i iniciatives urbanístiques.

8 Una Economia Local Activa i Sostenible

Ens comprometem a crear i garantir una economia local pròspera que doni accés al treball sense perjudicar el medi ambient.

En conseqüència, treballarem per:

1. Adoptar mesures que estimulin i donin suport a l'ocupació local i la creació d'empreses.
2. Cooperar amb les empreses locals per promoure i implementar bones pràctiques empresarials.
3. Desenvolupar i implementar principis de sostenibilitat per a la ubicació de les empreses.
4. Promoure mercats de productes locals i regionals d'alta qualitat.
5. Fomentar un turisme local sostenible.

9 IGUALTAT SOCIAL I JUSTÍCIA

Ens comprometem a assegurar comunitats inclusives i solidàries.

En conseqüència, treballarem per:

1. Desenvolupar i implementar programes per prevenir i pal·liar la pobresa.
2. Garantir un accés equitatiu als serveis públics, l'educació, les oportunitats de treball, la formació, la informació i les activitats culturals.
3. Fomentar la inclusió social i la igualtat de gènere.
4. Millorar la seguretat de la comunitat.
5. Garantir habitatges i condicions de vida de qualitat i socialment integrats.



10 Del Local al Global

Ens comprometem a assumir la nostra responsabilitat global a favor de la pau, la justícia, la igualtat, el desenvolupament sostenible i la protecció del clima.

En conseqüència, treballarem per:

1. Desenvolupar i seguir un enfocament estratègic i integrat per atenuar el canvi climàtic, i treballar per aconseguir un nivell sostenible d'emissions de gasos hivernacle.
2. Atorgar a la política de protecció del clima un paper central en les nostres polítiques relatives a energia, transport, compres, residus, agricultura i silvicultura.
3. Conscienciar de les causes i impactes probables del canvi climàtic, i integrar accions preventives en la nostra política relativa al canvi climàtic.
4. Reduir el nostre impacte en el medi ambient global i promoure el principi de justícia mediambiental.
5. Reforçar la cooperació internacional dels pobles i ciutats i desenvolupar respostes locals a problemes globals conjuntament amb els governs locals, les comunitats i els grups d'interès pertinents.

QUINS PASSOS HA SEGUIT L'AGENDA LOCAL 21 DE CAPDEPERA?

El procés de desenvolupament de l'Agenda Local 21 del municipi de Capdepera ha passat per:

- Firma de la carta d'Aalborg, agost 2001.
- Elaboració del Diagnòstic del municipi: "Diagnòstic de Sostenibilitat de Capdepera", 2002
- Inscripció a la Xarxa balear de sostenibilitat: any 2002
- Redacció del pla d'acció mare: maig 2003
- Redacció del pla d'acció 2006-2007
- Signatura compromisos d'Aalborg +10: gener 2009
- Redacció del pla d'acció anual 2009
- Elaboració d'un nou Diagnòstic de Sostenibilitat de Capdepera, 2010
- Elaboració del nou pla d'acció, 2011

Per tant, ara a partir del nou Pla d'acció mare és important redactar i executar aquest pla d'acció bianual 2012-2013, on constin les accions extretes del pla d'acció mare que es desenvoluparan durant aquests dos anys.



QUINS OBJECTIUS PRETÉN ASSOLIR L'AGENDA LOCAL 21 DE CAPDEPERA?

Amb tres objectius principals i primordials es troba representat tot el conjunt d'objectius específics que seran recollits en les iniciatives i accions a impulsar dins aquesta nova forma de planificació que és l'Agenda Local 21 de Capdepera:

- A) Millorar la qualitat del nostre medi ambient i el nostre entorn.
- B) Millorar la qualitat de vida de tots els habitants.
- C) Una transformació de Capdepera en un municipi que camini cap a la sostenibilitat local.

INTRODUCCIÓ AL PLA D'ACCIÓ BIANUAL 2012-2013

El document del Pla d'Acció com a document bàsic de l'Agenda Local 21 del municipi de Capdepera constitueix l'eina que identifica l'agenda d'accions a desenvolupar pel municipi per aconseguir la sostenibilitat local.

El Pla d'Acció integra els objectius i accions que són necessaris impulsar i dur a terme per aconseguir un desenvolupament del municipi per assolir la sostenibilitat de Capdepera.

A partir del nou Pla d'Acció de l'Agenda Local 21 de Capdepera i de la participació del Fòrum ciutadà i altres formes de participació i del continu contacte amb polítics i tècnics de l'Ajuntament ha estat possible la redacció del següent Pla d'Acció bianual 2012-2013, elegint del pla d'acció mare les accions que s'executaran durant aquests dos anys.



2. PLA D'ACTUACIÓ

El Pla d'actuació del pla d'acció mare proposa uns grans eixos d'actuació, les línies estratègiques. En aquestes línies s'enuncien objectius més específics; i dins ells es detallen les accions a realitzar en funció del seu grau de prioritat.

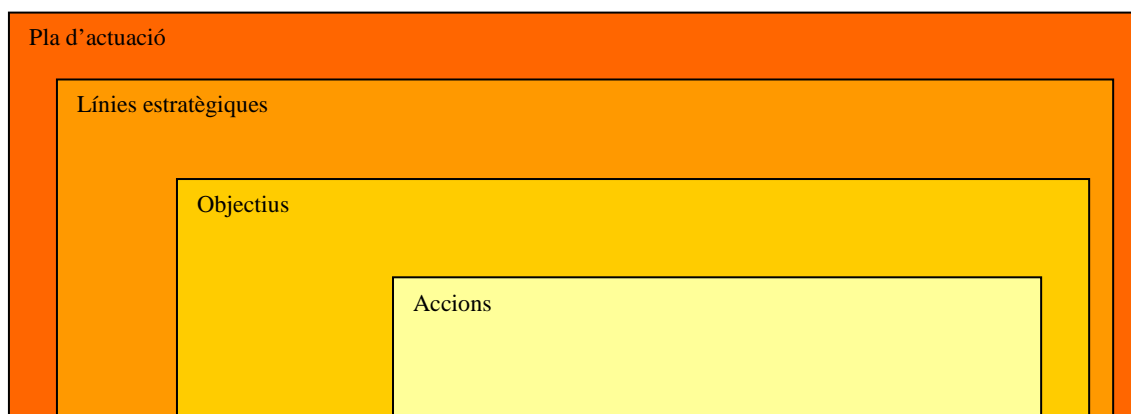
Les línies estratègiques formen un conjunt d'accions encaminades cap a un mateix fi; aconseguir a Capdepera un desenvolupament econòmic, social, i ambiental sostenible. En el següent Pla d'actuació es proposen un total de **deu línies estratègiques**, seguint la divisió dels Compromisos d'Aalborg. Són els següents:

1. Governabilitat
2. Gestió local cap a la sostenibilitat
3. Béns naturals comuns
4. Consum i elecció d'estils de vida responsable
5. Urbanisme i disseny
6. Millorar mobilitat, menys trànsit
7. Acció Local per a la salut
8. Una economia local activa i sostenible
9. Igualtat social i justícia
10. Del Local al global

Els **objectius** es troben englobats en cada una de les línies estratègiques esmentades i indiquen per a cada una d'elles, de manera més concreta, a quines metes es pretén arribar.

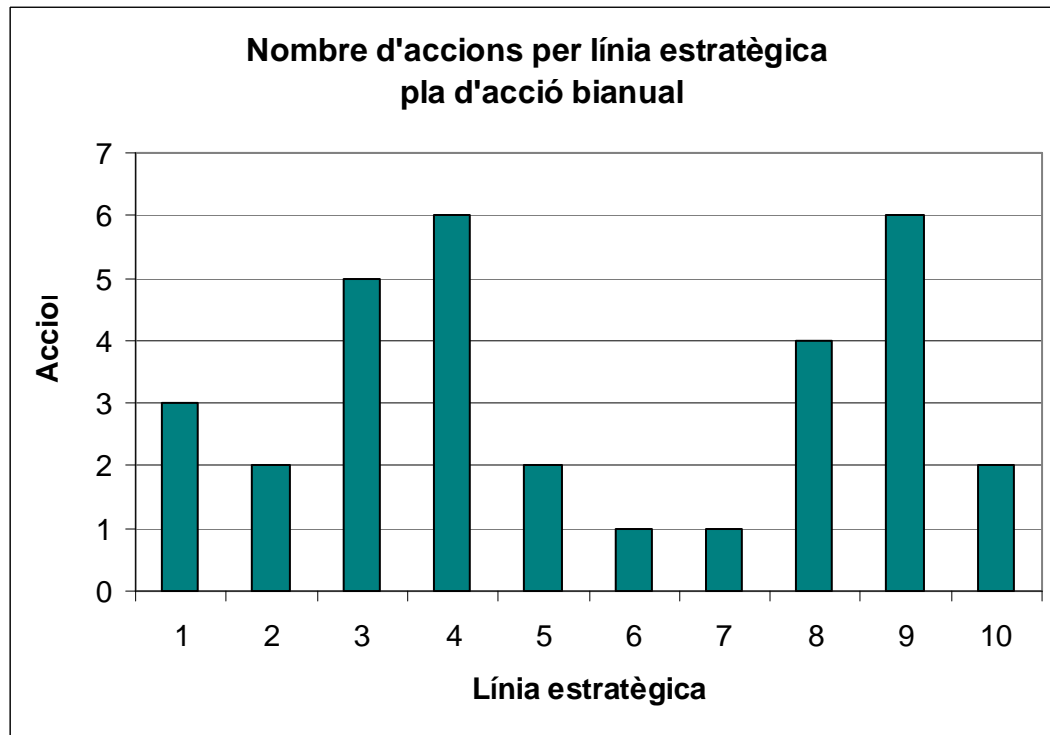
Per a cada un dels objectius marcats s'estableixen tot un conjunt d'**accions** concretes i puntuals, les quals indiquen les passes que s'han de dur a terme per tal d'assolir l'objectiu marcat.

Esquema conceptual: De l'abstracte al concret.





El present pla d'actuació bianual inclou **32 accions**, de les 84 que consten en el pla d'acció mare (38%). En el següent gràfic s'esquemmatitza el nombre d'accions per línia estratègica. La línia 4, Consum i elecció d'estils de vida responsable, i la línia 9, Igualtat Social i Justícia, són les que major nombre d'accions presenten, seguides de la línia 3, Béns naturals comuns.



Les accions són les següents:

1.1.2. Fer més difusió dels resultats obtinguts i dels projectes realitzats dins el marc de l'Agenda Local 21.

1.1.3. Establir un programa de ràdio on participi gent del fòrum ciutadà.

1.2.1. Actualitzar el llistat d'associacions actives.

2.1.1. Implantar bones pràctiques ambientals a l'administració.

2.1.2. Mantenir i millorar el sistema de gestió ambiental implantat a les platges (certificades per complir la norma ISO 14001).

3.3.3. Segellar els reixats i arquetes de la via pública per tal que no produeixin renou.



- 3.5.3. Neteja de camins, espais naturals,... a través de les persones que reben l'ajuda mínima mensual de l'Ajuntament per trobar-se sense feina i sense altres ajudes econòmiques.
- 3.5.4. Organitzar campanyes de neteja del fons marí.
- 3.5.5. Millorar la neteja de les platges.

- 3.6.3. Acondicionar la platja de Son Moll i Canyamel per ser platges accessibles (adaptades a les persones de mobilitat reduïda).

- 4.1.2. Realitzar campanyes per evitar l'abandonament de residus.
- 4.1.3. Organitzar mercats de segona mà.

- 4.2.1. Instal·lar més papereres i unificar-ne els models.
- 4.2.2. Fer complir l'Ordenança municipal de neteja.
- 4.2.3. Augmentar la neteja d'herbatge de les voreres de la via pública.

- 4.3.1. Instal·lar bombetes de baix consum a tot l'enllumenat viari.

- 5.1.6. Fer dotació de serveis a diferents urbanitzacions.

- 5.2.2. Eliminar barreres arquitectòniques a edificis municipals.

- 6.1.1. Fomentar l'ús de la bicicleta o d'anar a peu.

- 7.2.1. Realitzar campanyes de prevenció de malalties.

- 8.1.1. Millorar el posicionament del portal d'informació a la web amb descripció de les activitats complementàries, hotels...
- 8.1.2. Organitzar actes, jornades, congressos, concerts... al nou centre Cap Vermell.
- 8.1.4. Fomentar la Mostra de la Llampuga i el Mercat Medieval.

- 8.2.4. Realitzar actuacions per millorar l'estètica urbana, especialment en temporada baixa.

- 9.1.1. Augmentar la difusió dels serveis socials.
- 9.1.3. Realitzar una campanya informativa per donar a conèixer les diferents opcions per a la gent gran.

- 9.2.1. Organitzar actes per a promoure la integració dels immigrants.

- 9.4.2. Fomentar que es realitzi més activitat esportiva a Cala Rajada.
- 9.4.3. Posar en funcionament la piscina municipal.

- 9.5.1. Potenciar el centre Cap Vermell com un nou centre cultural.



10.1.1. Redactar el Pla d'Acció d'Energia Sostenible.

10.2.1. Donar suport al sistema de dipòsit, devolució i retorn d'envasos.

Metodologia de les fitxes d'accions:

A continuació es mostren les fitxes de cada acció amb els mateixos paràmetres que figuraven en el pla d'acció mare. Aquests paràmetres indiquen per a cada acció la següent informació:

- **Línia estratègica** a la qual pertany.
- **Objectiu** a la qual pertany l'acció.
- **Acció:** títol de l'acció
- **Prioritat: alta , mitjana, baixa.** Estableix l'ordre entre les accions a l'hora de desenvolupar-se.
- **Codi.**

El codi indica quina és l'acció que es caracteritza; a més de la línia estratègica i l'objectiu als quals pertany. Així la codificació establerta està formada per tres caràcters, els quals s'expliquen a continuació:

E1. O1. A1

E1: E significa línia estratègica; el nombre indica a quina línia estratègica correspon a l'acció analitzada.

O1: O significa objectiu; el nombre indica a quin objectiu pertany l'acció analitzada.

A1: A indica que es tracta d'una acció determinada.

- **Descripció.**

Breu descripció de l'acció a realitzar per clarificar-la, si escau.



- **Punt fort/punt feble** al qual es refereix: número de punt fort o punt feble al qual respon del llistat obtingut del Diagnòstic de sostenibilitat. A continuació es presenta el llistat amb el codi numèric corresponent:

1. PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ASSOCIACIONISME

Punts forts		Punts febles	
1.1.1	Gran nombre d'associacions	1.2.1	Majoria d'associacions inactives
1.1.2	Forta associació empresarial activa	1.2.2	Poca participació d'associacions i ciutadans individuals a l'AL21
		1.2.3	Manca d'informació i resposta municipal
		1.2.4	Manca de mentalització de ciutadans i polítics enfront de la sostenibilitat
		1.2.5	Associacions no formalment registrades
		1.2.6	Desinformació generalitzada

2. AIGUA (potable, gestió d'aigua residual, reutilització d'aigües depurades)

Punts forts		Punts febles	
2.1.1	Aplicació del model de tarifa progressiva a les tarifes per al subministrament d'aigua potable	2.2.1	Consciència d'estalvi d'aigua (falta millorar)
2.1.2	Ha baixat el consum als nuclis de Capdepera i Cala Rajada	2.2.2	Algunes empreses subministradores d'aigua no tenen concessió municipal
2.1.3	S'està finalitzant el projecte d'aprofitament d'aigua depurada per al reg	2.2.3	Qualitat d'aigua és dolenta



		2.2.4	Només depuració terciària a l'estació depuradora de Capdepera-Cala Rajada
		2.2.5	Depuradora de Cala Mesquida dins una àrea natural de domini públic
		2.2.6	Sols un 25% d'aigua es reutilitza
		2.2.7	Alt percentatge de pèrdues i fuites
		2.2.8	Mal estat de xarxa d'abastament a certes urbanitzacions del municipi
		2.2.9	Manca de revisió periòdica dels emissaris submarins
		2.2.10	Elevada concentració de calç a l'aigua potable
		2.2.11	Falta d'instal·lacions d'utilització d'aigües grises i pluvials
		2.2.12	Poc aprofitament de l'aigua depurada per regar jardins municipals, zones verdes.
		2.2.13	Falta d'aprofitament de les aigües pluvials a instal·lacions municipals
		2.2.14	Falta de millora de la xarxa de clavegueram

3. AIRE (contaminació atmosfèrica, acústica i lumínica)

Punts forts		Punts febles	
3.1.1	Baixa concentració de CO2	3.2.1	No hi ha ordenança de contaminació acústica



3.1.2	Zona hiperventilada	3.2.2	80% d'emissions provenen de vehicles
3.1.3	Pla d'eficàcia energètica redactat	3.2.3	Elevat nivell de renou al centre de Cala Rajada i Autovia Joan Carles I
3.1.4	Bona qualitat de l'aire	3.2.4	Renou dels reixats de la xarxa de recollida pluvials i clavegueram
		3.2.5	Falta de control policial per renou de motos i cotxes
		3.2.6	Enllumenat obsolet, defectuós i/o romput a diverses urbanitzacions del municipi
		3.2.7	Contaminació lumínica de l'enllumenat públic
		3.2.8	Falta reconduir el trànsit a Cala Rajada per descongestionar la zona centre
		3.2.9	Olors puntuals a determinats llocs

4. ENERGIA (elèctrica, combustible, alternativa..)

Punts forts		Punts febles	
4.1.1	9 mesos de sol	4.2.1	Elevat consum energètic
4.1.2	Vent	4.2.2	Poc ús de les energies renovables
		4.2.3	Pocs fanals de baix consum
		4.2.4	Habitatges sense subministrament d'energia elèctrica que utilitzen generadors.
		4.2.5	Manca d'instal·lacions d'energies alternatives a instal·lacions municipals

**5. RESIDUS**

Punts forts		Punts febles	
5.1.1	Augment de les quantitats de les fraccions de reciclatge	5.2.1	Porta a porta Cala Rajada no funciona
5.1.2	Bon Sistema de recollida porta a porta per a individuals i per a grans productors	5.2.2	Abandonament de voluminosos i poda a Cala Rajada. Falta informació.
5.1.3	Tenir a la via pública contenidors tancats i fixos	5.2.3	Poca conscienciació empleats punt verd
5.1.4	Departament de Medi Ambient ben dotat de personal	5.2.4	Baixa conscienciació ciutadana
5.1.5	Bon servei de la Deixalleria i servei de recollida a domicili de poda i voluminosos	5.2.5	Bosses de fems penjades de les parets, un cop finalitzat l'horari de recollida
5.1.6	Tenir la Fundació deixalles en el municipi	5.2.6	Mescla de fracció orgànica amb el rebuig en els grans productors
5.1.7	Disminució considerable de tones de fems a incinerar en el darrer any	5.2.7	Excrements de ca a la via pública
5.1.8	Bon servei de neteja viària	5.2.8	Enderrocs abocats en espais naturals
5.1.9	Suficient nombre de contenidors	5.2.9	Nombrosos restes de botellot a primera hora del matí en el centre de Cala Rajada
		5.2.10	Punt verd, punt de negoci
		5.2.11	Falta incentivar la reutilització
		5.2.12	Falta més control a l'empresa concessionària



		5.2.13	Poques papereres
		5.2.13	Elevat cost d'incineració dels residus, incrementant-se cada any

6. ESPAIS NATURALS

Punts forts		Punts febles	
6.1.1	Diversitat d'hàbitats	6.2.1	Risc extrem d'incendi posant en risc diverses urbanitzacions
6.1.2	Elevat nombre de zones protegides	6.2.2	Falta de consciència de la gent en protegir i mantenir nets els espais naturals
6.1.3	Proximitat de la zona urbana als espais naturals protegits	6.2.3	Brutor en els espais naturals i zones verdes
6.1.4	S'ha realitzat un projecte de restauració i conservació del camp dunar de Cala Mesquida	6.2.4	Falta de protecció i vigilància del camp dunar de Cala Agulla

7. LITORAL

Punts forts		Punts febles	
7.1.1	Les principals 7 platges certificades segons la norma ISO 14001	7.2.1	Difícil accés a la mar a determinats llocs de la costa
7.1.2	Bon servei de salvament a les platges	7.2.2	Falta de neteja en el litoral i fons de la mar
7.1.3	Gran valor ambiental del litoral de Capdepera	7.2.3	No hi ha abalisament horitzontal a les platges per evitar la intrusió de les embarcacions
7.1.4	Ser un municipi amb molta costa	7.2.4	Poc nombre de platges accessibles

**8. URBANISME**

Punts forts		Punts febles	
8.1.1	No es realitzen obres durant temporada d'estiu	8.2.1	Manca de dotació de serveis (voreres, enllumenat,...) a diferents urbanitzacions del municipi
8.1.2	Elevat percentatge de sòl rústic protegit i de zones ZEPA i LIC	8.2.2	Poc control en l'ocupació de la via pública per obres, contenidors i residus
		8.2.3	Mal estat de la via pública a urbanitzacions del municipi
		8.2.4	Absència de voreres per als vianants a diferents urbanitzacions del municipi
		8.2.5	Superpoblació de males herbes a molts de trams de les voreres de la via pública del municipi
		8.2.6	Normes Subsidiàries del 86: necessiten actualització
		8.2.7	Falta d'aprovació d'un catàleg de camins públics i de zones verdes
		8.2.8	No-eliminació de les barreres arquitectòniques en els espais municipals
		8.2.9	Excessiu sòl urbà
		8.2.10	Aspecte degradat del nucli urbà de Cala Rajada

9. MOBILITAT



Punts forts		Punts febles	
9.1.1	Instal·lació de diversos aparcabicicletes	9.2.1	Augment de l'ús del cotxe per a trajectes curts
9.1.2	Celebració de la setmana de la mobilitat sostenible	9.2.2	Absència de cunetes a diverses urbanitzacions del municipi
9.1.3	Augment del nombre de pas per a vianants	9.2.3	Absència de carrils bici i de zones per a vianants
		9.2.4	Falta servei de transport per a malalts amb dificultats de mobilitat
		9.2.5	Falta de consciència de la gent per utilitzar el transport públic
		9.2.6	Elevat trànsit al centre de Cala Rajada i a l'Autovia Joan Carles I
		9.2.7	Transport públic deficient
		9.2.8	Poca utilització de la bicicleta com a sistema de transport

10. ECONOMIA

Punts forts		Punts febles	
10.1.1	Bona organització del servei turístic	10.2.1	Falta de diversificació
10.1.2	Bona ubicació geogràfica	10.2.2	Poca activitat agrària
10.1.3	Elevat nombre i diversitat de serveis	10.2.3	Poca activitat del polígon industrial
10.1.4	Elevat nombre d'ingressos procedents del turisme	10.2.4	Abandonament d'activitats artesanals



10.1.5	Manteniment del sector pesquer de Cala Rajada	10.2.5	Falta d'un pla de desenvolupament
		10.2.6	Elevada estacionalitat turística
		10.2.7	Elevada dependència del turisme i del sector de la construcció
		10.2.8	Poques ajudes per crear noves empreses
		10.2.9	No hi ha tasca de promoció del petit comerç
		10.2.10	Falta d'inversió en la millora de la qualitat dels serveis (comerços, bars, restaurants, hotels)

11. TURISME

Punts forts		Punts febles	
11.1.1	Entorn natural	11.2.1	Manca de coordinació del sector empresarial
11.1.2	Destinació turística consolidada	11.2.2	Elevada estacionalitat turística
11.1.3	Nucli antic i Castell de Capdepera	11.2.3	Poca diversitat de l'oferta turística
		11.2.4	Mala qualitat del turisme. Comportament poc adequat dels turistes
		11.2.5	Permissivitat excessiva per part de les autoritats
		11.2.6	Nucli turístic de Cala Rajada degradat i obsolet i amb problemes estructurals
		11.2.7	Necessita millorar la promoció turística del municipi



12. DEMOGRAFIA, IMMIGRACIÓ

Punts forts		Punts febles	
12.1.1	Balanç positiu entre naixements i defuncions	12.2.1	Elevat increment de la població immigrant en poc temps
12.1.2	Població multicultural	12.2.2	Falta d'interès per la cultura mallorquina. Falta d'integració dels immigrants
		12.2.3	Elevat nombre d'immigrants sense papers
		12.2.4	Desproporció entre la població mallorquina i la resta
		12.2.5	Elevada població flotant

13. SANITAT

Punts forts		Punts febles	
13.1.1	Adequat servei sanitari	13.2.1	Es pot millorar el servei de les unitats bàsiques de salut
13.1.2	Bon funcionament del telèfon de cita prèvia	13.2.2	Desaparició del servei d'atenció psicològica
13.1.3	Tenir la unitat de SINTRON	13.2.3	Elevat casos de maltractaments (principalment dones)
13.1.4	Disponibilitat dels serveis	13.2.4	Farmàcies de guàrdia nocturna
		13.2.5	Poques campanyes de prevenció de malalties
		13.2.6	Poc horari cobert per la comare



		13.2.7	Poc foment de la medicina natural/alternativa
--	--	--------	---

14. SERVEIS SOCIALS

Punts forts		Punts febles	
14.1.1	Bon equip interdisciplinar	14.2.1	Falta de coneixement dels serveis socials municipals
14.1.2	Complet programa d'atenció social	14.2.2	Falta d'alternatives per a persones majors vàlides
14.1.3	Adequats nivells de seguretat ciutadana	14.2.3	Falta d'un centre de joves a Cala Rajada
		14.2.4	Falta informació atractiva de les opcions per a la gent gran: residència, centre de dia
		14.2.5	Falta promoure activitats per persones de 14 a 18 anys
		14.2.6	Falta una residència a Capdepera per a persones majors

15. SERVEIS EDUCATIUS, ESPORTIUS

Punts forts		Punts febles	
15.1.1	Bones instal·lacions educatives i esportives	15.2.1	Baix nivell educatiu (elevat fracàs escolar)
15.1.2	Bona oferta d'escola d'adults	15.2.2	Falta de foment de l'agricultura i pesca a les escoles
15.1.3	Interculturalitat dels alumnes	15.2.3	Poques activitats nàutiques



15.1.4	Tenir un policia-educador a l'institut	15.2.4	No aprofitament de la piscina municipal
15.1.5	Bona oferta de l'escola de música	15.2.5	No haver-hi mòduls de formació professional al municipi ni escoles taller
15.1.5	S'està construint una escola municipal de 0 a 3 anys a Capdepera	15.2.6	Pista d'atletisme en mal estat
15.1.6	Tenir una escola municipal de 0 a 3 anys a Cala Rajada	15.2.7	Zones esportives obertes durant la nit sense vigilància
15.1.7	Varietat d'escoles d'estiu		

16. SERVEIS CULTURALS

Punts forts		Punts febles	
16.1.1	Molta participació cultural	16.2.1	Tenir el centre Cap Vermell de Cala Rajada i Can Creu d'Inca sense funcionament
16.1.2	Bones instal·lacions culturals	16.2.2	Falta de locals d'assaig
16.1.3	Bon servei bibliotecari cobert amb dues biblioteques municipals	16.2.3	
16.1.4	Serveis culturals adequats	16.2.4	

• **Tipologia de l'acció:** segons el tipus d'acció es classifiquen en anàlisi/estudi, campanya informativa/sensibilització, gestió, creació/millora d'infraestructura, creació/millora aplicació normativa, manteniment i consolidació dels serveis, promoció d'alternatives sostenibles, contractació de personal/servei i altres.

• **Estat d'execució de l'acció:** en execució, acabat, pendent de començar, eliminat.

• **Termini/durada:** alta, mitja, baixa.



- **Departament relacionat**

- **Executors/font de finançament**

Aquest paràmetre determina qui (persona física; organització; administració; empresa; etc.) és l'encarregat de gestionar i/o dur a terme cada una de les accions establertes.

- **Recursos.**

Els recursos indiquen els recursos materials, humans o econòmics d'on sortiran per dur a terme les accions previstes.

- **Indicador.**

Mecanisme que ha de permetre avaluar el grau de compliment del pla d'actuació i realitzar el seguiment de l'acció proposada.

Aquesta informació s'estructura mitjançant la següent tipologia de fitxes:

Línia estratègica			
Objectiu			
Codi- acció			Prioritat
Descripció			
Punt fort/punt feble	Tipologia	Termini	Estat d'execució
Departament relacionat	Executors / font de finançament	Recursos necessaris	
Indicador de seguiment			

Línia estratègica

GOVERNABILITAT

Objectiu INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA



Codi- acció 1.1.2. Fer més difusió dels resultats obtinguts i dels projectes realitzats dins el marc de l'Agenda Local 21			Prioritat Mitjana
Descripció Donar difusió dels resultats obtinguts i projectes realitzats mitjançant la premsa (publicació a la premsa local, ràdio local, web...) fent especial menció que és un projecte del pla d'acció de l'Agenda Local 21.			
Punt fort/punt feble 1.2.3	Tipologia Campanya informativa Sensibilització	Termini/Durada Mitjà	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Tots els departaments	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Cap de premsa municipal	
Indicador de seguiment Nombre de publicacions o programes per la ràdio/any.			

Línia estratègica GOVERNABILITAT			
Objectiu INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA			
Codi- acció 1.1.3. Establir un programa de ràdio en què participi gent del fòrum ciutadà			Prioritat Mitjana
Descripció Realitzar un programa de ràdio a la Ràdio Capdepera sobre medi ambient i Agenda Local 21 i on pugui participar gent del fòrum ciutadà i es puguin tractar temes de debat, explicar els projectes. S'ha fet un programa de ràdio per elegir les accions d'aquest pla d'acció bianual.			
Punt fort/punt feble 1.2.6	Tipologia Campanya informativa Sensibilització	Termini/Durada Alta	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Medi ambient, premsa	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Propis de la ràdio municipal	
Indicador de seguiment Nombre de programes realitzats a l'any.			

Línia estratègica GOVERNABILITAT	
--	--



Objectiu PROMOURE LA PARTICIPACIÓ A TRAVÉS DE LES ASSOCIACIONS			
Codi- acció 1.2.1. Actualitzar el llistat d'associacions actives			Prioritat Mitjana
Descripció Comprovar les associacions que realment es mantenen actives i actualitzar el llistat. S'ha aprovat un nou Reglament de participació ciutadana, el qual obliga les associacions a registrar-se a l'Ajuntament per tal que constin al Fitxer d'associacions actives.			
Punt fort/punt feble 1.1.1; 1.2.1; 1.2.5	Tipologia Anàlisi, estudi	Termini/Durada Baixa	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Secretaria de batlia	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Personal propi de l'Ajuntament	
Indicador de seguiment Existència del llistat actualitzat.			

Línia estratègica GESTIÓ LOCAL VERS LA SOSTENIBILITAT			
Objectiu FER UNA ADMINISTRACIÓ MÉS SOSTENIBLE			
Codi- acció 2.1.1. Implantar bones pràctiques ambientals a l'administració			Prioritat Alta
Descripció Donar exemple a la ciutadania implantant les bones pràctiques a l'administració.			
Punt fort/punt feble 1.2.4	Tipologia Gestió	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Medi ambient	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Correu electrònic, guia de bones pràctiques	
Indicador de seguiment Nombre de bones pràctiques implantades per any, consum d'energia en els edificis municipals, consum de paper, consum de tintes d'impressió.			



Línia estratègica GESTIÓ LOCAL VERS LA SOSTENIBILITAT			
Objectiu FER UNA ADMINISTRACIÓ MÉS SOSTENIBLE			
Codi- acció 2.1.2. Mantenir i millorar el sistema de gestió ambiental implantat a les platges (certificades per complir la norma ISO 14001).			Prioritat Mitjana
Descripció Continuar amb el sistema de gestió ambiental implantat a les platges per tal que continuïn certificades del compliment de la norma ISO 14001. El mes d'agost de 2012 les 7 platges de Capdepera han renovat la certificació del compliment de la ISO 14001.			
Punt fort/punt feble 7.1.1	Tipologia Creació /millora aplicació normativa	Termini/Durada Alta	Estat d'execució Executat
Departament relacionat Medi ambient	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Consultora externa, auditor qualificat, personal de l'àrea de medi ambient	
Indicador de seguiment Certificat de la norma ISO 14001			

Línia estratègica BÉNS NATURALS COMUNS			
Objectiu DISMINUIR EL RENOÜ			
Codi- acció 3.3.3. Segellar els reixats i arquetes de la via pública per tal que no produeixin renou			Prioritat Mitjana
Descripció Segellar els reixats i arquetes de la via pública per tal que no produeixin renou.			
Punt fort/punt feble 3.2.4	Tipologia Gestió	Termini/Durada Baixa	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Vies i obres	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Personal propi	
Indicador de seguiment: Nombre de queixes d'arquetes i reixats que fan renou.			



Línia estratègica BÉNS NATURALS COMUNS			
Objectiu MILLORAR LA NETEJA DELS ESPAIS NATURALS I DEL LITORAL			
Codi- acció 3.5.3. Neteja de camins, espais naturals,... a través de les persones que reben l'ajuda mínima mensual de l'Ajuntament per estar sense treball i sense altres ajudes econòmiques			Prioritat Alta
Descripció Neteja de camins, espais naturals,... a través de les persones que reben l'ajuda mínima mensual de l'Ajuntament per estar sense treball i sense altres ajudes econòmiques o per haver de complir condemnes enviats per la Direcció General d'Institucions Penitenciàries.			
Punt fort/punt feble 6.2.3	Tipologia Gestió	Termini/Durada Baixa	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Medi ambient, serveis socials	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Personal propi	
Indicador de seguiment Nombre de persones que han treballat com a netejador/any.			

Línia estratègica BÉNS NATURALS COMUNS			
Objectiu MILLORAR LA NETEJA DELS ESPAIS NATURALS I DEL LITORAL			
Codi- acció 3.5.4. Organitzar campanyes de neteja del fons marí			Prioritat Alta
Descripció Organitzar campanyes de neteja del fons marí amb els centres de busseig del municipi.			
Punt fort/punt feble 7.2.2	Tipologia Gestió	Termini/Durada Baixa	Estat d'execució Pendent
Departament relacionat Medi ambient	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris 200 €/jornada	
Indicador de seguiment: Nombre de neteges de fons marí realitzades.			



Línia estratègica BÉNS NATURALS COMUNS			
Objectiu MILLORAR LA NETEJA DELS ESPAIS NATURALS I DEL LITORAL			
Codi- acció 3.5.5. Millorar la neteja de les platges			Prioritat Alta
Descripció Millorar la neteja de les platges fent complir el Plec de condicions del servei d'explotació de les platges i específicament millorar amb la neteja manual l'estat dels accessos i zones mitjaneres a les zones d'arena.			
Punt fort/punt feble 7.2.2	Tipologia Gestió	Termini/Durada Baixa	Estat d'execució Pendent
Departament relacionat Medi ambient	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris ---	
Indicador de seguiment: Nombre de queixes de l'estat de neteja a les platges.			
Línia estratègica BÉNS NATURALS COMUNS			
Objectiu MILLORAR LA GESTIÓ DELS ESPAIS NATURALS I LITORAL			
Codi- acció 3.6.3. Acondicionar la platja de Son Moll i Canyamel per ser platges accessibles (adaptades a les persones de mobilitat reduïda).			Prioritat Alta
Descripció Millorar l'accessibilitat a les platges de Son Moll i de Canyamel per ser platges adaptades a persones amb mobilitat reduïda.			
Punt fort/punt feble 7.2.4	Tipologia Creació/millora infraestructura	Termini/Durada Baix	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Medi ambient	Executors / font de finançament Ajuntament/Empresa adjudicatària de l'explotació	Recursos necessaris	
Indicador de seguiment: Nombre de platges adaptades al municipi.			



Línia estratègica CONSUM I ELECCIÓ D'ESTILS DE VIDA RESPONSABLES			
Objectiu FOMENT DE LA GESTIÓ SOSTENIBLE DELS RESIDUS			
Codi- acció 4.1.2. Realitzar campanyes per evitar l'abandonament de residus			Prioritat Alta
Descripció Realitzar campanyes per evitar l'abandonament de residus, donant a conèixer el servei de recollida a domicili gratuït de residus voluminosos i poda i la deixalleria municipal.			
Punt fort/punt feble 5.1.5; 5.1.6; 5.2.2	Tipologia Campanya informativa/sensibilització	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Medi ambient	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris 1000€/campanya	
Indicador de seguiment Nombre de campanyes realitzades.			

Línia estratègica CONSUM I ELECCIÓ D'ESTILS DE VIDA RESPONSABLES			
Objectiu FOMENT DE LA GESTIÓ SOSTENIBLE DELS RESIDUS			
Codi- acció 4.1.3. Organitzar mercats de segona mà			Prioritat Mitjana
Descripció Organitzar mercats de segona mà (d'oportunitats) per tal de fomentar la reutilització.			
Punt fort/punt feble 5.2.11	Tipologia Promoció d'alternatives sostenibles	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució Executat
Departament relacionat Serveis socials, mercat	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Personal propi	
Indicador de seguiment Nombre de mercats de segona mà organitzats.			



Línia estratègica CONSUM I ELECCIÓ D'ESTILS DE VIDA RESPONSABLES			
Objectiu MILLORA DE LA NETEJA DEL MUNICIPI			
Codi- acció 4.2.1 Instal·lar més papereres i unificar models.			Prioritat Mitjana
Descripció Instal·lar més papereres o de més capacitat en alguns punts i unificar-ne els models, almenys per zones per millorar-ne també l'estètica.			
Punt fort/punt feble 5.2.13	Tipologia Creació/millora infraestructura	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució Pendent
Departament relacionat Medi ambient, vies i obres	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris 30000€	
Indicador de seguiment Nombre de papereres.			

Línia estratègica CONSUM I ELECCIÓ D'ESTILS DE VIDA RESPONSABLES			
Objectiu MILLORA DE LA NETEJA DEL MUNICIPI			
Codi- acció 4.2.2. Fer complir l'Ordenança municipal de neteja.			Prioritat Alta
Descripció Fer complir l'Ordenança municipal de neteja mitjançant la brigada verda i la Policia Local.			
Punt fort/punt feble 5.2.4; 5.2.5; 5.2.7; 5.2.8; 5.2.9	Tipologia Gestió	Termini/Durada Alta	Estat d'execució
Departament relacionat Medi ambient, Policia	Executors / font de finançament Medi ambient, Policia	Recursos necessaris Personal propi	
Indicador de seguiment: Nombre de denúncies interposades/any.			



Línia estratègica CONSUM I ELECCIÓ D'ESTILS DE VIDA RESPONSABLES			
Objectiu MILLORA DE LA NETEJA DEL MUNICIPI			
Codi- acció 4.2.3. Augmentar la neteja de les herbes de les voreres de la via pública.			Prioritat Alta
Descripció Augmentar la neteja de les herbes de les voreres de la via pública, fent complir el plec de neteja per les zones urbanes on hi ha cunetes, i mitjançant l'equip a disposició del plec de neteja per les zones on no hi ha cunetes.			
Punt fort/punt feble 8.2.5	Tipologia Gestió	Termini/Durada Baixa	Estat d'execució Pendent
Departament relacionat Medi ambient	Executors / font de finançament Empresa adjudicatària del servei de neteja	Recursos necessaris Personal propi de l'empresa adjudicatària	
Indicador de seguiment: Nombre de queixes o informes de la brigada verda per herbes a la via pública/any.			

Línia estratègica CONSUM I ELECCIÓ D'ESTILS DE VIDA RESPONSABLES			
Objectiu FOMENT DE L'ESTALVI ENERGÈTIC			
Codi- acció 4.3.1. Instal·lar bombetes de baix consum a tot l'enllumenat viari.			Prioritat Alta
Descripció Substitució de les làmpades actuals per làmpades de vapor de sodi o altres de major rendiment.			
Punt fort/punt feble 4.2.1; 4.2.3	Tipologia Creació/millora infraestructura	Termini/Durada Baixa	Estat d'execució Acabat
Departament relacionat Vies i obres	Executors / font de finançament Govern Central	Recursos necessaris 100000€	
Indicador de seguiment Nombre de bombetes canviades.			



Línia estratègica URBANISME I DISSENY			
Objectiu MILLORAR L'ESTAT DELS CARRERS I VORERES			
Codi- acció 5.1.6. Fer dotació de serveis a diferents urbanitzacions.			Prioritat Alta
Descripció Posar en marxa la dotació de serveis a diferents urbanitzacions que no disposen d'ells com són la urbanització Cala Gat, Costa de Canyamel, Coves de Canyamel,...			
Punt fort/punt feble 8.2.1	Tipologia Creació/millora infraestructura	Termini/Durada Alta	Estat d'execució Pendent
Departament relacionat Urbanisme	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris	
Indicador de seguiment Nombre de dotacions de serveis realitzades.			
Línia estratègica URBANISME I DISSENY			
Objectiu ADAPTAR LA NORMATIVA URBANÍSTICA MUNICIPAL A LA NORMATIVA SUPRAMUNICIPAL			
Codi- acció 5.2.2. Eliminar barreres arquitectòniques a edificis municipals.			Prioritat Mitjana
Descripció Eliminar barreres arquitectòniques a edificis municipals per facilitar-ne l'accés públic.			
Punt fort/punt feble 8.2.8	Tipologia Creació/ millora infraestructura	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució Executat
Departament relacionat Urbanisme	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris	
Indicador de seguiment: Nombre d'edificis municipals amb barreres arquitectòniques.			



Línia estratègica MILLORAR MOBILITAT, MENYS TRÀNSIT			
Objectiu FOMENTAR LA MOBILITAT SOSTENIBLE			
Codi- acció 6.1.1. Fomentar l'ús de la bicicleta o d'anar a peu.			Prioritat Mitjana
Descripció Fomentar l'ús de la bicicleta o d'anar a peu realitzant campanyes informatives, celebrant la setmana de la mobilitat sostenible...			
Punt fort/punt feble 9.2.8	Tipologia Campanya informativa/sensibilització	Termini/Durada Baixa	Estat d'execució Pendent
Departament relacionat Medi ambient	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris 1500€	
Indicador de seguiment: Nombre de campanyes informatives, jornades... celebrades.			

Línia estratègica ACCIÓ LOCAL PER A LA SALUT			
Objectiu PREVENCIÓ DE MALALTIES			
Codi- acció 7.2.1. Realitzar campanyes de prevenció de malalties.			Prioritat Mitjana
Descripció Realitzar campanyes de prevenció de malalties directament des de l'Ajuntament o instant la Conselleria de Salut.			
Punt fort/punt feble 13.2.5	Tipologia Campanya informativa	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Sanitat	Executors / font de finançament Ajuntament/ Conselleria	Recursos necessaris 3000€	
Indicador de seguiment Nombre de campanyes realitzades i data d'execució.			



Línia estratègica UNA ECONOMIA LOCAL ACTIVA I SOSTENIBLE			
Objectiu MILLORAR EL MUNICIPI COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA			
Codi- acció 8.1.1. Millorar el posicionament del portal d'informació a la web amb descripció de les activitats complementàries, hotels...			Prioritat Mitjana
Descripció Millorar el portal d'informació a la web amb descripció de les activitats complementàries, hotels... per tal fomentar el turisme al municipi i que els turistes el trobin d'una forma més senzilla i ràpida.			
Punt fort/punt feble 10.2.9; 11.2.7	Tipologia Creació/millora infraestructura	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució Pendent
Departament relacionat Turisme	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Personal de l'Ajuntament	
Indicador de seguiment : Tenir el portal web ben posicionat dins la web.			

Línia estratègica UNA ECONOMIA LOCAL ACTIVA I SOSTENIBLE			
Objectiu MILLORAR EL MUNICIPI COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA			
Codi- acció 8.1.2. Organitzar actes, jornades, congressos, concerts... al nou centre Cap Vermell.			Prioritat Alta
Descripció Organitzar més actes, jornades, congressos, concerts... al nou centre Cap Vermell de Cala Rajada.			
Punt fort/punt feble 11.2.3	Tipologia Gestió	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Turisme	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris 10000 €/any	
Indicador de seguiment Nombre d'actes celebrats /any.			



Línia estratègica UNA ECONOMIA LOCAL ACTIVA I SOSTENIBLE			
Objectiu MILLORAR EL MUNICIPI COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA			
Codi- acció 8.1.4. Fomentar la Mostra de la llampuga i el Mercat Medieval.			Prioritat Mitjana
Descripció Fomentar la Mostra de la llampuga i el Mercat Medieval que es realitza anualment en el municipi donant difusió de l'acte també al sector serveis. El Mercat Medieval es realitza en el mes de maig i la Mostra de llampuga en el mes de novembre. Aquestes activitats atreuen els turistes allargant així la temporada d'estiu.			
Punt fort/punt feble 11.2.2; 11.2.3	Tipologia Gestió	Termini/Durada Baixa	Estat d'execució Pendent
Departament relacionat Turisme	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Personal propi de l'Ajuntament	
Indicador de seguiment Data de les publicacions realitzades, cartells, tríptics...			

Línia estratègica UNA ECONOMIA LOCAL ACTIVA I SOSTENIBLE			
Objectiu FOMENTAR EL TURISME SOSTENIBLE			
Codi- acció 8.2.4. Realitzar actuacions per millorar l'estètica urbana, especialment en temporada baixa.			Prioritat Alta
Descripció Realitzar actuacions per millorar l'estètica urbana, especialment en temporada baixa, per així fomentar el turisme d'hivern: crear una ordenança, augmentant les actuacions de conservació del mobiliari municipal de la via pública,...			
Punt fort/punt feble 11.2.6; 11.2.1; 10.2.10	Tipologia	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució Pendent
Departament relacionat Urbanisme, turisme, vies i obres	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Personal de l'Ajuntament	
Indicador de seguiment: Data d'aprovació de l'ordenança, nombre d'actuacions realitzades.			



Línia estratègica IGUALTAT SOCIAL I JUSTÍCIA			
Objectiu FOMENTAR LA UTILITZACIÓ DELS SERVEIS SOCIALS MUNICIPALS			
Codi- acció 9.1.1. Augmentar la difusió dels serveis socials.			Prioritat Mitjana
Descripció Augmentar la difusió dels serveis socials amb una campanya informativa.			
Punt fort/punt feble 14.2.1	Tipologia Campanya informativa	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució Pendent
Departament relacionat Serveis socials	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris 1000€	
Indicador de seguiment Data de la campanya realitzada.			

Línia estratègica IGUALTAT SOCIAL I JUSTÍCIA			
Objectiu FOMENTAR LA UTILITZACIÓ DELS SERVEIS SOCIALS MUNICIPALS			
Codi- acció 9.1.3. Realitzar una campanya informativa per donar a conèixer les diferents opcions per a la gent gran.			Prioritat Alta
Descripció Realitzar una campanya informativa per donar a conèixer les diferents opcions per a la gent gran: residència, centre de dia, ajuda a domicili, ajuda segons la Llei de dependència,... La campanya es pot fer fent reunions, editant un tríptic informatiu...			
Punt fort/punt feble 14.2.4	Tipologia Campanya informativa	Termini/Durada Baixa	Estat d'execució Pendent
Departament relacionat Serveis socials	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris 1000€	
Indicador de seguiment Data de la reunió o tríptic editat.			



Línia estratègica IGUALTAT SOCIAL I JUSTÍCIA			
Objectiu FOMENTAR LA INTEGRACIÓ DELS IMMIGRANTS			
Codi- acció 9.2.1. Organitzar actes per a promoure la integració dels immigrants.			Prioritat Mitjana
Descripció Organitzar actes per a promoure la integració dels immigrants com diades interculturals.			
Punt fort/punt feble 12.2.1; 12.2.2	Tipologia Altres	Termini/Durada Baixa	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Serveis socials	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris 1000€	
Indicador de seguiment Data de la celebració de la diada.			
Línia estratègica IGUALTAT SOCIAL I JUSTÍCIA			
Objectiu AUGMENTAR ELS SERVEIS ESPORTIUS I EDUCATIUS			
Codi- acció 9.4.2. Fomentar que es realitzi més activitat esportiva a Cala Rajada.			Prioritat Mitjana
Descripció Fomentar que es realitzi més activitat esportiva a Cala Rajada aprofitant recursos naturals com el mar, muntanya...			
Punt fort/punt feble 15.2.3	Tipologia Contractació de personal/servei	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Esports	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris	
Indicador de seguiment: Existència de noves activitats esportives a Cala Rajada.			



Línia estratègica IGUALTAT SOCIAL I JUSTÍCIA			
Objectiu AUGMENTAR ELS SERVEIS ESPORTIUS I EDUCATIUS			
Codi- acció 9.4.3. Posar en funcionament la piscina municipal.			Prioritat Alta
Descripció Posar en funcionament la piscina municipal per tal que els ciutadans puguin gaudir-ne.			
Punt fort/punt feble 15.2.4	Tipologia Contractació de personal/servei	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució Pendent
Departament relacionat Esports	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris	
Indicador de seguiment Data d'obertura de la piscina.			

Línia estratègica IGUALTAT SOCIAL I JUSTÍCIA			
Objectiu FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA ALS ACTES CULTURALS			
Codi- acció 9.5.1. Potenciar el centre Cap Vermell com un nou centre cultural.			Prioritat Mitjana
Descripció Potenciar el centre Cap Vermell com un nou centre cultural.			
Punt fort/punt feble 16.2.1	Tipologia Gestió	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució En execució
Departament relacionat Cultura, turisme	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Organitzatius	
Indicador de seguiment Nombre d'actes realitzats al centre Cap Vermell			



Línia estratègica DEL LOCAL AL GLOBAL			
Objectiu LLUITAR CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC			
Codi- acció 10.1.1. Redactar el Pla d'Acció d'Energia Sostenible.			Prioritat Alta
Descripció Redactar el Pla d'Acció d'Energia Sostenible d'acord amb el Pacte de Batles compromesos amb l'energia sostenible per poder-lo dur a terme fins a l'any 2020, any en el qual s'han de reduir les emissions de CO2 un 20%.			
Punt fort/punt feble 4.2.1; 4.2.2; 3.2.2	Tipologia Anàlisi/estudi	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució Executat
Departament relacionat Medi ambient	Executors / font de finançament Ajuntament/CAIB	Recursos necessaris 15000€	
Indicador de seguiment Data d'aprovació del pla d'acció d'energia sostenible.			

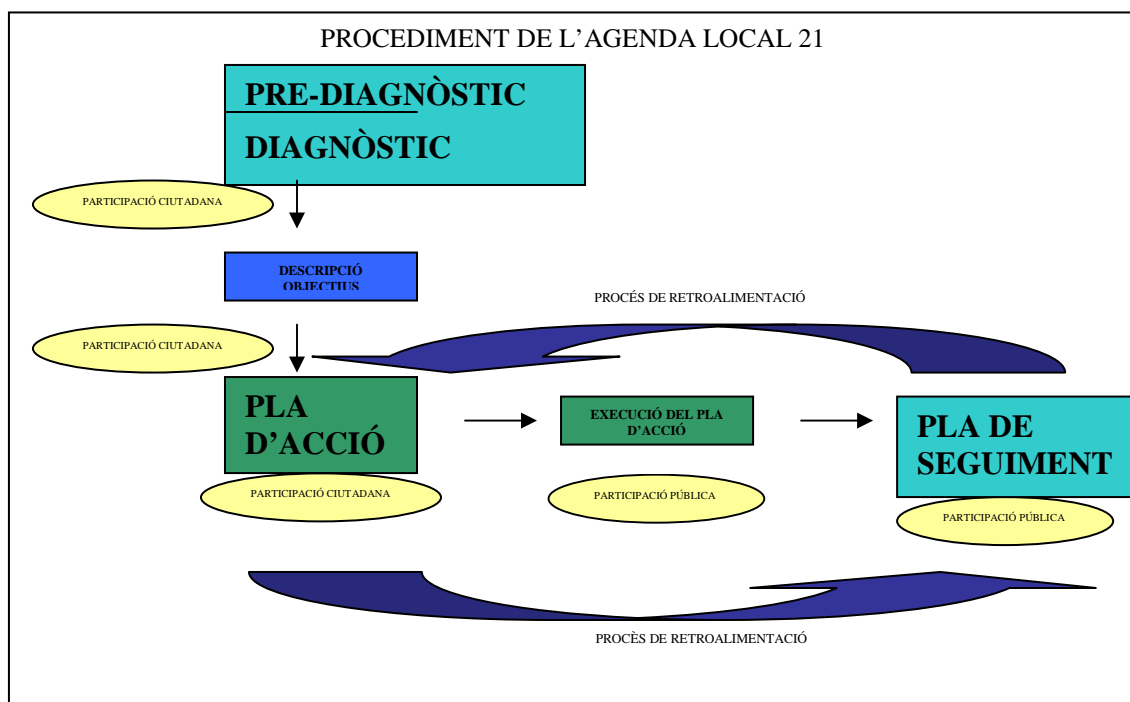
Línia estratègica DEL LOCAL AL GLOBAL			
Objectiu PROMOURE UN MODEL SOSTENIBLE DE PRODUCCIÓ I CONSUM, IMPULSANT LA RECUPERACIÓ I EL RECICLATGE MÀXIM DE RESIDUS			
Codi- acció 10.2.1. Donar suport al sistema de dipòsit, devolució i retorn d'envasos.			Prioritat Mitjana
Descripció Donar suport al sistema de dipòsit, devolució i retorn d'envasos, instant les entitats supramunicipals i donant-ho a conèixer a la ciutadania.			
Punt fort/punt feble 5.1.1; 5.2.11	Tipologia Gestió	Termini/Durada Mitjana	Estat d'execució Executat
Departament relacionat Medi ambient	Executors / font de finançament Ajuntament	Recursos necessaris Personal propi de l'Ajuntament	
Indicador de seguiment: Data de les sol·licituds, data de l'acord de Ple.			



3. PLA DE PARTICIPACIÓ

La participació és la pedra angular de l'AL21. L'èxit de l'AL21 rau en la implicació de la ciutadania en totes les fases de l'elaboració, execució i seguiment.

L'esquema següent intenta sintetitzar els diferents moments en l'AL21 de Capdepera, on la participació és clau.



Per a l'elaboració d'aquest pla d'acció bianual, i per al futur s'han establert diferents canals de participació ciutadana:

- Fòrum ciutadà.
- Canals de comunicació permanent.
- Programa de ràdio.

Canals de comunicació permanent

Donat que a les reunions no tothom té les mateixes facilitats per poder-hi assistir ni les mateixes facilitats per parlar en públic, es mantenen uns canals de comunicació permanent:

- Via correu electrònic: al21@ajcapdepera.net
- A partir de la pàgina web de l'Ajuntament: www.ajcapdepera.net



- Via telèfon: 971563052
- Via fax: 971818491
- Telèfon de suggeriments i queixes de l'Ajuntament: 900 77 88 99

Fòrum ciutadà

El fòrum ciutadà és el fòrum de debat d'AL21, que pretén representar els ciutadans de Capdepera. El fòrum ha estat el lloc on els ciutadans han plantejat les seves inquietuds i on han presentat propostes, tot amb l'objectiu de fer de Capdepera un poble amb una major qualitat de vida, un poble més sostenible.

Les funcions del Fòrum ciutadà són:

- Prioritzar les necessitats.
- Proposar projectes.
- Validar i consensuar els resultats dels treballs que s'elaborin en el procés d'AL21.
- Vetllar per la correcta implantació de l'AL21.

Les reunions tenen una durada aproximada de dues hores.

S'ha considerat oportuna la convocatòria del Fòrum ciutadà cada 6 mesos, com a mínim. Entre ambdues convocatòries es realitzaran reunions temàtiques de les diferents línies estratègiques o temes puntuals de debat al municipi.

En principi no es marca cap freqüència per aquestes reunions temàtiques. Es convocaran quan l'ajuntament o el Fòrum ciutadà consideri oportú per tractar temes concrets.

Per garantir el bon funcionament qualsevol de les dues parts pot convocar el Fòrum. S'estableix el mecanisme senzill que 5 membres poden demanar a la coordinació la convocatòria d'aquest. Aquest any 2012 s'ha aprovat un nou Reglament de participació ciutadana, el qual s'adjunta com a annex. Es va presentar el 12 de setembre.

El Fòrum ciutadà fou constituït en el 2003.



Durant l'any 2012, a més de la sessió del Fòrum ciutadà (s'adjunta com ANNEX I l'acta) també s'ha fet un programa de ràdio com a procés participatiu per a l'elaboració d'aquest pla d'acció bianual.

Programa de ràdio

Es va establir un programa de ràdio, ja que aquesta iniciativa va sorgir d'una de les reunions de l'AL21, per aprofitar el mitjà de comunicació per arribar a més audiència i poder prioritzar les accions que s'executaran els anys 2012-2013, i posar al coneixement dels ciutadans el seu estat. La participació en el programa està oberta a tots els ciutadans i ciutadanes del municipi. El programa es realitzava en directe i així també es podia participar mitjançant via telefònica o correu electrònic.

Es va fer una acta de cada sessió (ANNEX II).

Reunions Programa ràdio Agenda local 21 any 2012

HORA: 11h

TEMA	DIA
Turisme	21 de març
Participació ciutadana	28 de març
Aigua, Energia	4 abril
Renou, mobilitat	11 abril
Esports, joventut, serveis educatius i culturals	18 abril
Vies i obres, urbanisme	25 d'abril
Serveis socials, sanitat	2 de maig
Espais naturals, neteja i residus	9 de maig



4. PLA DE SEGUIMENT

Introducció

L'AL21 no és un procés tancat. Un cop realitzat el Pla d'acció s'ha de començar a implantar, i retroalimentar un altre cop tot el procés. Les accions empreses tendran un efecte sobre el municipi de Capdepera, del que caldrà realitzar un seguiment amb l'objectiu de valorar els efectes de les accions, reorientar-les, si escau, i plantejar-ne de noves.

Els objectius del pla de seguiment són:

1. Definir els períodes d'avaluació, la forma de valoració dels resultats i el sistema de correccions de l'AL21.
2. Definir la periodicitat de les reunions del Fòrum Ciutadà i la periodicitat dels informes d'avaluació de l'AL21.
3. Definir la proposta d'indicadors per al seguiment global de l'AL21 i la sostenibilitat del municipi.
4. Definir el seguiment de l'execució, vigència i efectivitat del pla d'acció.
5. L'actualització de la base de dades objecte del diagnòstic i elaboració d'un nou Diagnòstic municipal quan es trobi oportú.

Seguiment a AL21 de Capdepera: El Fòrum ciutadà i l'Ajuntament

En el procés de seguiment, l'Ajuntament i el fòrum ciutadà seran les dues parts implicades i protagonistes.

A continuació és presentat un procés de seguiment "de mínims" sempre ampliable en funció de l'experiència adquirida i la voluntat de les parts implicades.

S'ha considerat oportuna la convocatòria del fòrum ciutadà cada 6 mesos com a mínim. Si es considera necessari, es realitzaran reunions temàtiques de les diferents línies estratègiques.

En principi no es marca cap freqüència per aquestes reunions temàtiques. Es convocaran quan l'Ajuntament o el Fòrum ciutadà consideri oportú per tractar temes concrets. Per garantir el bon funcionament qualsevol de les dues parts el pot convocar.



Per al bon funcionament del fòrum ciutadà, l'ajuntament presentarà a les reunions dues tipologies d'informes:

- Informe de sostenibilitat de caràcter anual. Aquest informe realitzarà el recull de les dades del sistema d'indicadors de sostenibilitat del municipi de Capdepera.
- Informe del grau d'execució del Pla d'acció. Aquest informe sintetitzarà el grau d'execució del Pla d'acció i utilitzarà el sistema d'indicadors de seguiment previst per a cada acció.

SISTEMA D'INDICADORS DE SEGUIMENT

En el pla d'actuació s'han desglossat els projectes d'acció mitjançant una fitxa amb un o diversos indicadors. Aquests indicadors són els que ens permetran realitzar un seguiment de l'execució i resultats obtinguts.

Aquests indicadors són clau alhora de prendre decisions per part dels ajuntaments i el fòrum ciutadà, per veure'n els avanços.

Per a l'elecció o creació dels indicadors s'han seguit aquests criteris:

- **MESURABLES:** Mesurables mitjançant un mètode repetible al llarg del temps.
- **FÀCILS D'OBTENIR:** L'obtenció de les dades ha de ser senzilla i no ha de comportar grans costos econòmics.
- **SENSIBLES:** L'indicador ha de ser capaç de reflectir les variacions del paràmetre que controla.
- **FÀCILS D'ENTENDRE:** Han de permetre comunicar a la ciutadania els avanços.
- **FÀCILS D'INTERPRETAR:** Els resultats no han d'oferir una interpretació.
- **ÀMBIT LOCAL:** Restringits a l'àmbit geogràfic de Capdepera, o àmbit d'actuació de l'ajuntament i les entitats.

Els indicadors que es fan servir com a mínim per fer l'informe anual d'indicadors de sostenibilitat que es faran servir són els nous indicadors clau de sostenibilitat de les Illes Balears (ICIB):



INDICADORS DE POBLACIÓ I SOCIOECONÒMICS (14)

- IC 1. Taxa de creixement anual de la població
- IC 2. Ràtio de dependència
- IC 3. Índex de pressió humana
- IC 4. Població activa i taxa d'atur
- IC 5. Immigració
- IC 6. Sistemes de gestió ambiental
- IC 7. Nombre de persones implicades en fòrums de participació
- IC 8. Cursos de formació municipal
- IC 9. Denúncies
- IC 10. Accés a noves tecnologies (Internet)
- IC 11. Despesa municipal en medi ambient
- IC 12. Índex d'estacionalitat turística
- IC 13. Indicador d'estrès turístic
- IC 14. Capacitat d'allotjament

INDICADORS MEDI URBÀ, SÒL I MOBILITAT (6)

- IC 15. Usos reals del sòl i intensitat dels usos del sòl
- IC 16. Superfície natural protegida i gestionada
- IC 17. Construcció de nous habitatges
- IC 17.1 Evolució del nombre d'habitatges
- IC 18. Parc de vehicles
- IC 19. Desplaçaments en transport públic

INDICADORS AMBIENTALS (14)

- IC 20. Abastiment d'aigua municipal
- IC 20.1 Qualitat aigua per a consum
- IC 21. Pèrdues d'aigua a la xarxa d'abastiment municipal
- IC 22. Volum d'aigua residual tractada
- IC 23. Reutilització d'aigües depurades
- IC 23.1 Usos de l'aigua depurada d'EDAR municipal
- IC 24. Qualitat aigües de bany
- IC 25. Consum d'energia elèctrica
- IC 26. Implantació d'energia renovable
- IC 27. Consums d'electricitat per als ajuntaments
- IC 28. Consum d'electricitat dels grans consumidors (eliminat)
- IC 29. Consum total d'energia
- IC 30. Producció de residus (inclou el fraccionament)
- IC 31. Contaminació per renous